**EJERCICIOS UT1**

**INTRODUCCIÓN A LOS LENGUAJES DE MARCAS**

1. Visita la web [http://www.w3c.es](http://www.w3c.es/) , y consulta la especificación HTML 4.01.
   1. Averigua el estado de las publicaciones sobre HTML 5.
   2. Consulta los objetivos del W3c.
   3. Consulta el listado de miembros españoles.
2. Tipos de lenguajes de marcas. Busca los lenguajes de marcas que más se usan en la actualidad y qué función tienen.
3. Define brevemente el ámbito de aplicación de cada uno de los siguientes lenguajes de marcas y especifica de qué tipo son.

**LaTeX, RTF, PostScript, JSON**

1. Características de los lenguajes de marcas.
2. Indica los componentes principales de los lenguajes de marcas.
3. Define brevemente los siguientes términos:

**Unicode, W3C,GML, SGML, XML**